

CEMA - Spezialisten für klassische IT, virtuelle IT und Cloud an neun Standorten und mit mehr als 2.000 Jahren IT-Erfahrung

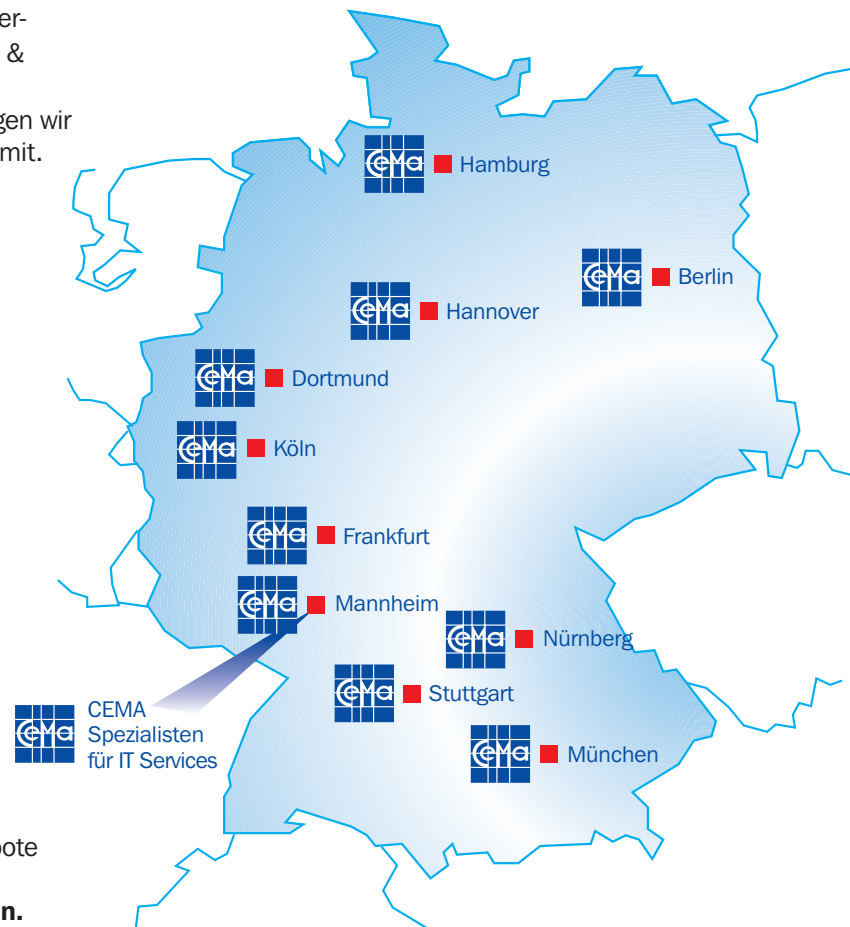
Seit der Gründung 1990, quasi seit dem Beginn der PC-Netzwerk-Architektur, hat sich die CEMA auf IT-Netzwerke und -Infrastruktur spezialisiert und ist heute eines der führenden mittelständischen IT-Systemhäuser in Deutschland mit Standorten in 10 Städten und einem IT-Service Center.

Profitieren Sie von unserer Schnittstellenkompetenz. Sie können von der Beratung bis zur Realisierung und Beschaffung alle Leistungen aus einer Hand anfordern.

Das **CEMA IT Service Center** bietet Ihnen IT-Services, Cloud- und RZ-Services, Helpdesk und 24/7 Support.

Zu unseren technischen Kernkompetenzen zählen: Client-Management, Daten-Management, Server-Management, Security & Access, Collaboration & Mobility und IT-Infrastruktur.

Als **erfahrener Virtualisierungsspezialist** bringen wir wertvolle Projekterfahrung aus allen Bereichen mit.



Kontaktieren Sie uns.

Referenzen, Fachveranstaltungen, Stellenangebote und mehr stehen Ihnen über www.cema.de zur Verfügung **oder direkt an unseren Standorten.**

- | | |
|---|---|
| hamburg@cema.de
Tel.: (040) 30 37 432-0 | frankfurt@cema.de
Tel.: (069) 50 50 803-50 |
| berlin@cema.de
Tel.: (030) 634 128-0 | mannheim@cema.de
Tel.: (0621) 33 98-300 |
| hannover@cema.de
Tel.: (0511) 87 59-128 | nuernberg@cema.de
Tel.: (0911) 689 369 - 0 |
| dortmund@cema.de
Tel.: (0231) 47 73 27-60 | stuttgart@cema.de
Tel.: (07152) 901 67-0 |
| koeln@cema.de
Tel.: (0221) 78 95 63-00 | muenchen@cema.de
Tel.: (089) 12 59 197-10 |
| helpdesk@cema.de
Tel.: (0700) 22 55 23 62 | ITSC@cema.de
Tel.: (0621) 33 98-400 |

www.cema.de, www.cema.de/it-blog, shop.cema.de



CEMA Spezialisten für Informationstechnologie



Fotolia: ©lasedesigne

Anwenderbericht: eProcurement bei Carcoustics:

Doppelt sparen und Freiraum gewinnen dank automatisierter Beschaffung

Durch die Digitalisierung und weitgehende Automatisierung des Beschaffungsprozesses für die IT-Hardware hat Carcoustics die Prozesskosten um bis zu 30 Prozent gesenkt und die Einkaufskonditionen verbessert.



CEMA Spezialisten für Informationstechnologie

Anwenderbericht: eProcurement bei Carcoustics:

Prozesskosten bis zu 30% gesenkt!

Dank einer durchgängig digitalisierten und weitgehend automatisierten Beschaffung für die IT-Hardware hat Carcoustics die Prozesskosten um bis zu 30 Prozent gesenkt und die Einkaufskonditionen verbessert.

Darüber hinaus schaffen ergänzende Services des IT-Dienstleisters CEMA zusätzlichen Freiraum für Verbesserungsprojekte.

Durch Leasing modernster Hardware budgetschonend nutzen zu können, ist für die international expandierende mittelständische Carcoustics selbstverständlich.

Das Leverkusener Unternehmen ist Spezialist für akustische und thermisch wirksame Bauteile für die Automobilindustrie und andere Branchen. „Allerdings machten händische Arbeiten, hohe Fehleranfälligkeit und fehlende Transparenz den Beschaffungsprozess in der Vergangenheit zeitaufwendig und damit teuer“, berichtet Helmut Konkol. Der Manager Purchasing Process & Systems verantwortet die unternehmensweiten Beschaffungsprozesse und -systeme bei Carcoustics.

An Ideen, wie man die Beschaffung verbessern könnte, mangelte es zwar nicht, doch bei deren Umsetzung zog der bisherige Dienstleister, ein europaweit tätiges IT-Systemhaus nicht mit. „Wir waren eben kein Premium-Kunde“, erklärt Konkol.



Eine Neuausschreibung zeigte: Es geht auch anders

Das IT-Systemhaus CEMA überzeugte mit einem ganz auf die Bedürfnisse von Carcoustics zugeschnittenen Rundum-Sorglos-Paket. Dieses umfasste unter anderem die Implementierung des CEMA-Webshops im Carcoustics-Design, einschließlich der Anbindung an die Beschaffungsplattform SAP SRM und den Hardwaretausch nach Ablauf der Leasinglaufzeit. Und es war der Start einer mustergültigen Zusammenarbeit.



Kundenspezifischer Webshop: schlanker Bestellprozess und verbesserte Einkaufskonditionen

Gemeinsam mit der CEMA realisierte Carcoustics einen unternehmensspezifischen Webshop. Dazu definierte Konkols Team für die Endanwender in jedem Land mit einem Carcoustics-Standort sogenannte Standard-Warenkörbe. Dabei handelt es sich um komplett konfigurierte Pakete („Bundles“), die aus einem Notebook oder Desktop-PC mit aufeinander abgestimmtem Zubehör wie Dockingstation, Tastatur und Stromstecker bestehen. „Vor der Aufnahme von Systemen in den Warenkorb erhält die IT-Abteilung die in Frage kommenden Geräte über uns von Dell zum intensiven Testen bereitgestellt“, erläutert Relindis Agethen, Leiterin eProcurement bei der CEMA. Gerade beim Wechsel auf eine neue Gerätegeneration schafft dieser Service die nötige Sicherheit, dass die Bundles auch die Ansprüche der Anwender über den Leasingzeitraum von drei Jahren erfüllen.

Diese Standardisierung strafft und vereinfacht die Beschaffung.

Zusätzlich verhilft sie Carcoustics zu günstigen Einkaufskonditionen beim Hersteller Dell.

Als **wichtigsten Vorteil** erachtet Konkol jedoch die Entlastung durch den **digitalisierten und deutlich verkürzten Beschaffungsprozess**: „Wir sparen drei Personentage pro Monat ein.“ Denn anstatt sich durch umfangreiche Listen zu kämpfen und jedes Bestellteil händisch ins SAP-System einzugeben, reichen jetzt wenige Mausklicks, um im Shop die entsprechende Länderseite und Business Unit sowie das gewünschte Bundle auszuwählen. Dieser Komfort erhöht die Prozesssicherheit, da kein Teil mehr vergessen oder falsch bestellt wird.

Zusätzlich nutzt Carcoustics das Standardportfolio im CEMA IT-Shop, um sonstige Hardware zu beschaffen oder Sonderwünsche der Fachabteilungen zu erfüllen.

Automatisierte Abläufe und elektronischer Freigabeworkflow verringern Prozesskosten

Auch der Freigabeprozess läuft jetzt dank der Anbindung des Webshops an das SAP-System größtenteils automatisiert ab. Bestellungen werden nicht länger ausgedruckt und zur Genehmigung vorgelegt. Stattdessen wird mit der Bestätigung des Warenkorbs durch den Anwender die Bestellung ans SAP-System übermittelt, wo sie einen Workflow auslöst. SAP SRM schickt ein Work-Item an den zuständigen Freigabeverantwortlichen. Weitere Funktionen wie die Buchung des Wareneingangs über den Shop, der den Beleg an SAP rückmeldet, entlasten den Einkauf und schaffen von der Bestellung über die Rechnungsprüfung bis zur Bezahlung eine transparente Prozesskette.

Ergänzende Services aus dem Shop buchbar schaffen Flexibilität

Dank weiterer im Webshop hinterlegter Services hat Carcoustics sogar den gesamten Beschaffungsprozess verbessert.

So personalisiert die CEMA die Geräte, gibt die BIOS-Nummer für die spätere Software-Betankung ein und erledigt den weltweiten Versand inklusive Erstellung der Begleitdokumente für den Zoll unter anderem nach Mexiko und in die USA. Auf Wunsch wird sogar die Installation der Geräte vor Ort übernommen.

Darüber hinaus kümmert sich die CEMA um das Asset-Management und die Leasingrückführung, die zweimal im Jahr stattfindet. Dazu identifiziert CEMA die von der Rückgabe betroffene Hardware, tauscht sie aus gegen neue personalisierte Geräte mit den aufgespielten Nutzerdaten und organisiert die Abholung vor Ort. Einzig die Übergabe an die Spedition muss Carcoustics aus vertragsrechtlichen Gründen selbst vornehmen. Bei einem Volumen von bis zu 300 Geräten erspart das eine Woche Arbeit pro Termin.

Carcoustics-Manager Konkol ist voll des Lobes:

„Mit der CEMA haben wir einen starken Partner gefunden, der uns sehr gut betreut und entlastet. Wir sparen rund 30 Prozent Arbeitszeit ein, die wir für Verbesserungsprojekte verwenden können.“

Auf einen Blick:

Herausforderung: Den aufwändigen und fehleranfälligen manuellen Hardware-Beschaffungsprozess samt Freigabeworkflow zu digitalisieren und automatisieren, um dadurch Zeit und Kosten einzusparen.

Nutzen:

- Abteilungsübergreifende Reduktion der Prozesskosten um ca. 30 Prozent
- Verbesserte Einstandspreise
- Entlastung der IT-Abteilung durch Auslagern von Routineaufgaben
- Benutzerfreundliche und beschleunigte Beschaffungs- und Freigabeabläufe
- Durchgängige Transparenz und hohe Automation

CEMA-Leistung: Detaillierte Projektierung und termingerechte Umsetzung eines kundenindividuellen Webshops sowie zusätzlicher Services; Einführung des Webshops mit standardisierten, länderspezifischen Warenkörben einschließlich offener Schnittstelle zur Anbindung an das ERP-System; Personalisierung der Hardware, weltweite Versandlogistik, Asset-Management und Leasingrückführung.

Lösung: CEMA eProcurement

Systemumfeld: SAP SRM (Supplier Relationship Management)

Kunde: Carcoustics International GmbH (www.carcoustics.de) mit Hauptsitz in Leverkusen, entwickelt und fertigt mit rund 1.500 Mitarbeitern an elf weltweiten Standorten lösungsorientierte akustische und thermisch wirksame Bauteile für die Automobilindustrie. Darüber hinaus bietet Carcoustics sein Know-how und breites Spektrum an unterschiedlichen Technologien und die daraus resultierenden Produkte erfolgreich anderen Branchen an. Zu den Kunden zählen nahezu alle großen Hersteller von PKW, LKW, Haushaltsgeräten, Landmaschinen sowie Heizungs-, Klima- und Energieanlagen.

